

ソーシャルイベントサイト  
**EventForce**（イベントフォース）  
ご説明用資料

アルカーナ株式会社  
2009年6月

## イベントフォース概要

イベントフォースとは、セミナー/イベントポータルとSNS (コミュニティ要素)を組み合わせたサービスです。  
特にビジネスとITの分野に特化しております。

## 機能

### ● イベント情報の公開

イベント情報を簡単に作成・公開できます

- 画像や地図、特典の設定、ブログへのリンクボタン貼り付けなど**イベント情報を魅力的**にする機能がたくさん。

### ● 参加者の管理

大変な参加者管理も簡単手軽に実現

- 出欠の確認や参加者名簿のExcel出力、参加者の一斉メール送信など**参加者管理に欠かせない機能**が充実。

### ● 集客

一番悩む集客の悩みもこれで解決

- 参加者のSNS機能によりあなたのイベントが**クチコミで広がります**！検索機能や広告機能も完備。

## 特徴

### ● 「簡単便利」でも無料！

- さらに便利な機能や広告を利用したい時には有料オプションもございます。

### ● 幅広いユーザー層

- セミナーだけでなく勉強会や交流会といったイベントにも対応していますので、**幅広いユーザーの方にイベント情報を知ってもらう**ことができます。

### ● ビジネスをドライブさせる

- セミナーを効果的に広めるコンテンツを準備。**1回きりだったセミナーの価値にレバレッジ**を効かせることができます(近日実装予定)。

### ● 日本初のセミナー+コミュニティサイト

- 参加者のブログ閲覧機能や主催者へのファン機能などを完備。これにより、**今まで以上に相互のコミュニケーション促進**が図れます

## 理念

- 初めての方でも簡単にイベント開催ができるように
- セミナー経験者は、もっと効率よく運営できるように
- そしてビジネスの新しい出会いがより生まれるように

各項目の詳細に関しては次ページ以降をご覧ください

- イベントフォースとは日本初のソーシャルイベントサイトです

## 概要

コミュニティ(SNS)とイベントポータルサイトが組み合わさったサービスです。

### ◆ イベント情報の公開

- イベントの詳細を簡単に公開できます！
- 画像や地図、特典の設定、ブログへの貼り付けなど**イベント情報を魅力的**にする機能がたくさん。

### ◆ 参加者の管理

- 出欠の確認や名簿の作成、参加者のプロフィール確認など**イベント管理に欠かせない機能**が充実。
- 大変なイベント管理もお手軽にできます。招待制のイベントもパスワード管理で対応可能です。

### ◆ 集客

- 参加者のSNS機能によりあなたのイベントが**クチコミで広がります**！検索機能や広告機能も完備。
- 集客の悩みもこれで解決。

機能

## サイトイメージ

クチコミを加速させるイベントエージェントサービス



経営とITの分野をメインにすることにより、クオリティを確保したポータルです(イベントの投稿には事前認証を行います)

- イベントフォースはコミュニティを備えている点に強みがあります。

## イベントフォースの強み

### ◆ 簡単、便利で基本無料！



- これだけの「簡単・便利」な機能を**無料でご利用**いただけます。
- さらに便利な機能や広告を利用したい時には有料オプションもございます。

### ◆ 幅広いユーザー層



- セミナーだけでなく勉強会や交流会といったイベントにも対応していますので、**幅広いユーザーの方にイベント情報を知ってもらう**ことができます。

### ◆ ビジネスをドライブさせる



- セミナーを効果的に広めるコンテンツを準備。**1回きりだったセミナーの価値にレバレッジ**を効かせることができます(近日実装予定)。

### ◆ 日本初のセミナーコミュニティ



- イベント、セミナーポータルサイトは数多くありますが、SNS機能をもったサービスは**イベントフォースだけ**。
- SNS機能や主催者へのファン機能などを完備。これにより、**今まで以上に相互のコミュニケーション促進**が図れます

## コミュニティ要素が重要な理由

### ◆ クチコミが拡がる

- ユーザが参加したイベントは友人のマイページで表示されます
  - ⇒ それにより告知が広がり、また友人の情報なので**信頼、安心**できることにより**参加促進**に繋がります。

### ◆ 参加者のロイヤリティを高める

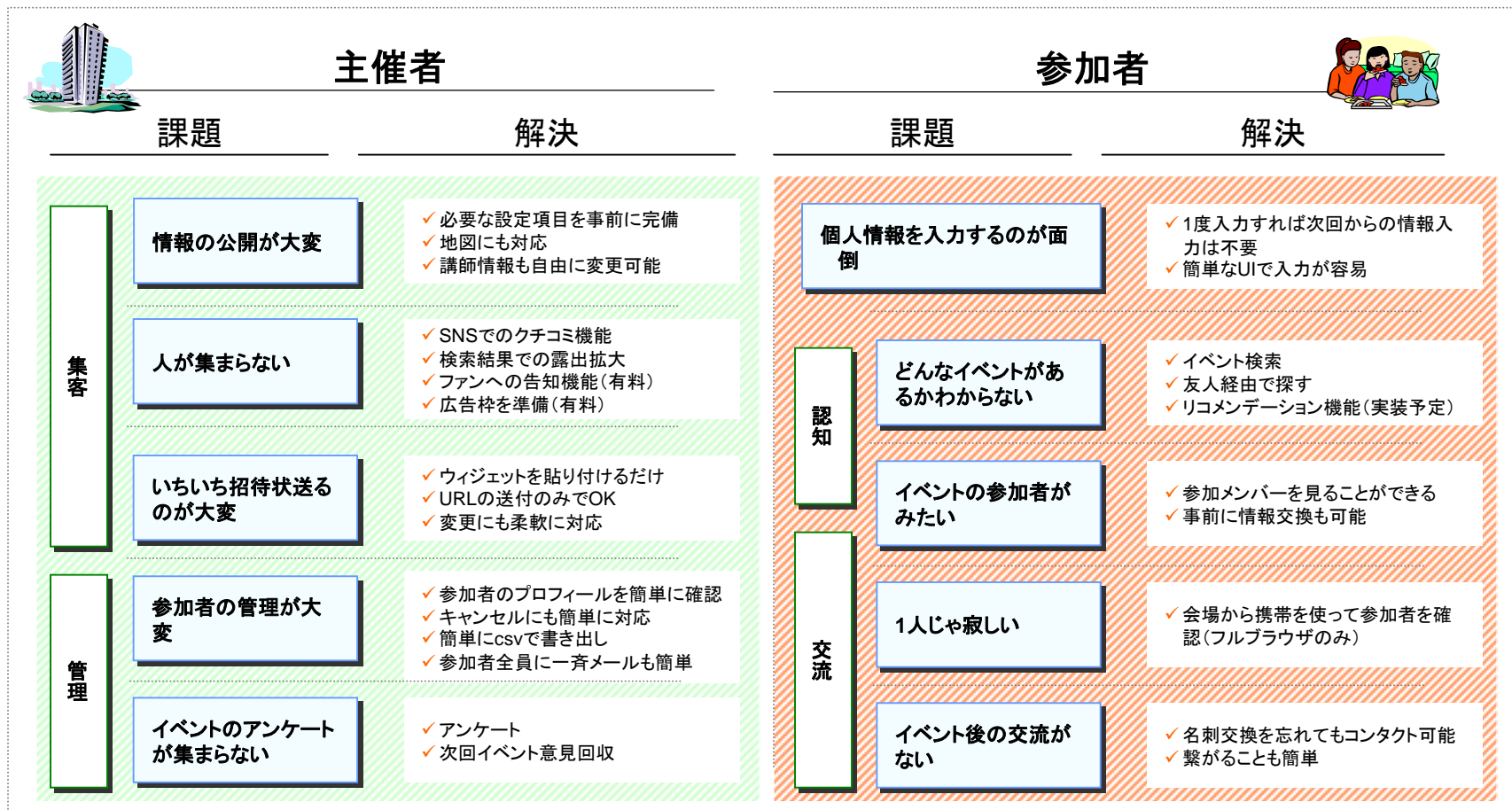
- 参加者は、主催者のファンになることができます。投稿したイベントは、ファン会員のマイページに表示されます。
  - ⇒ **最新イベント情報をすぐに告知**することができます。
  - ⇒ ユーザ自身が他のユーザに**貴社を宣伝**してくれます

### ◆ 参加者との距離が近い

- 参加者のプロフィールやブログもみれる
  - ⇒ そのため、イベント前や当日に**参加者**とより**近い距離**で接することができます

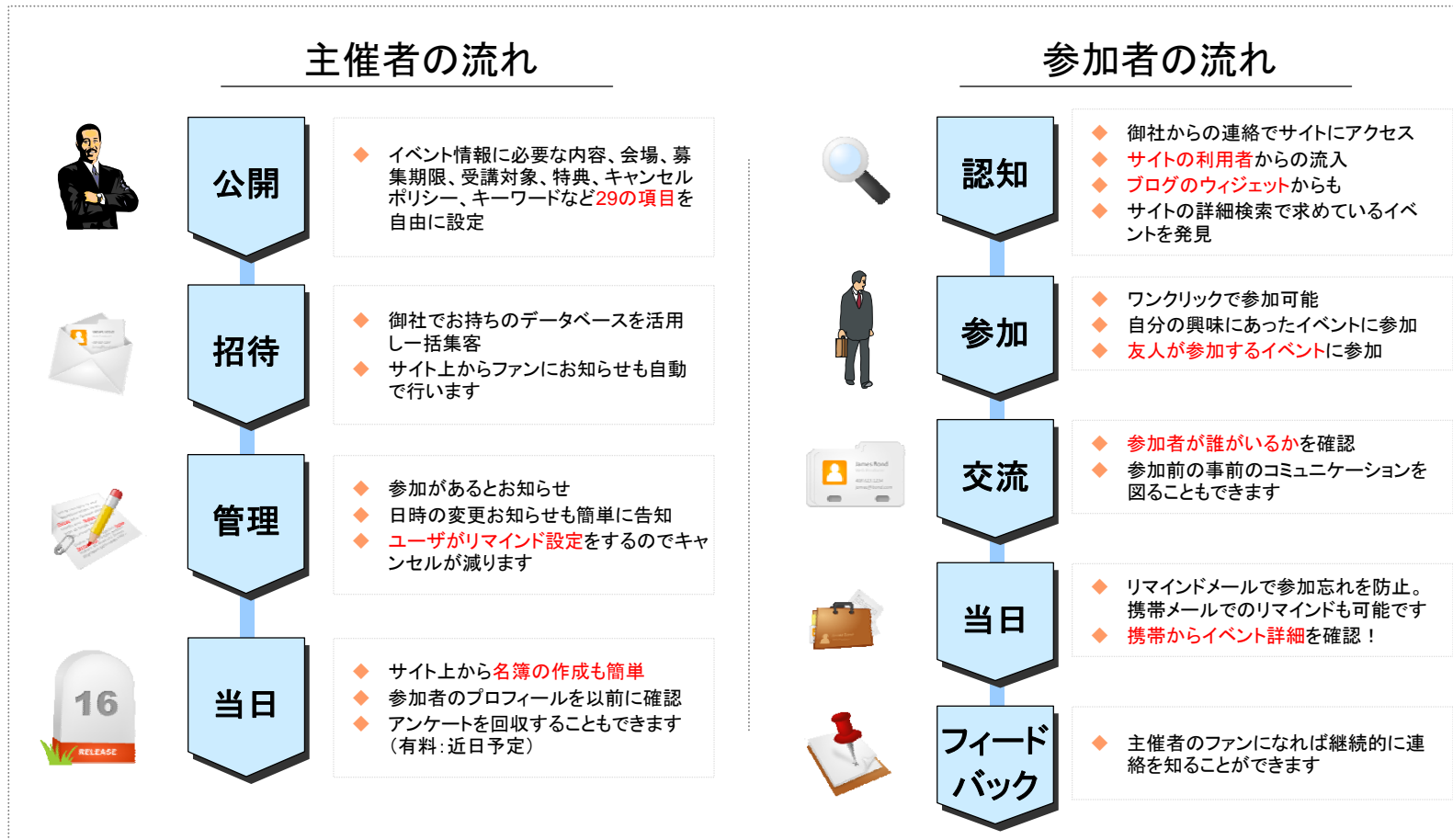
アルカーナはコミュニティに10年の知見があります

## ● 現状のイベント運営・参加の課題を解決するサービスです



課題を解決するための機能を取りそろえております

## 各作業において主催者と参加者の交流が生まれる仕組み



主催者にとっても、参加者にとっても価値のある機能をご用意しました

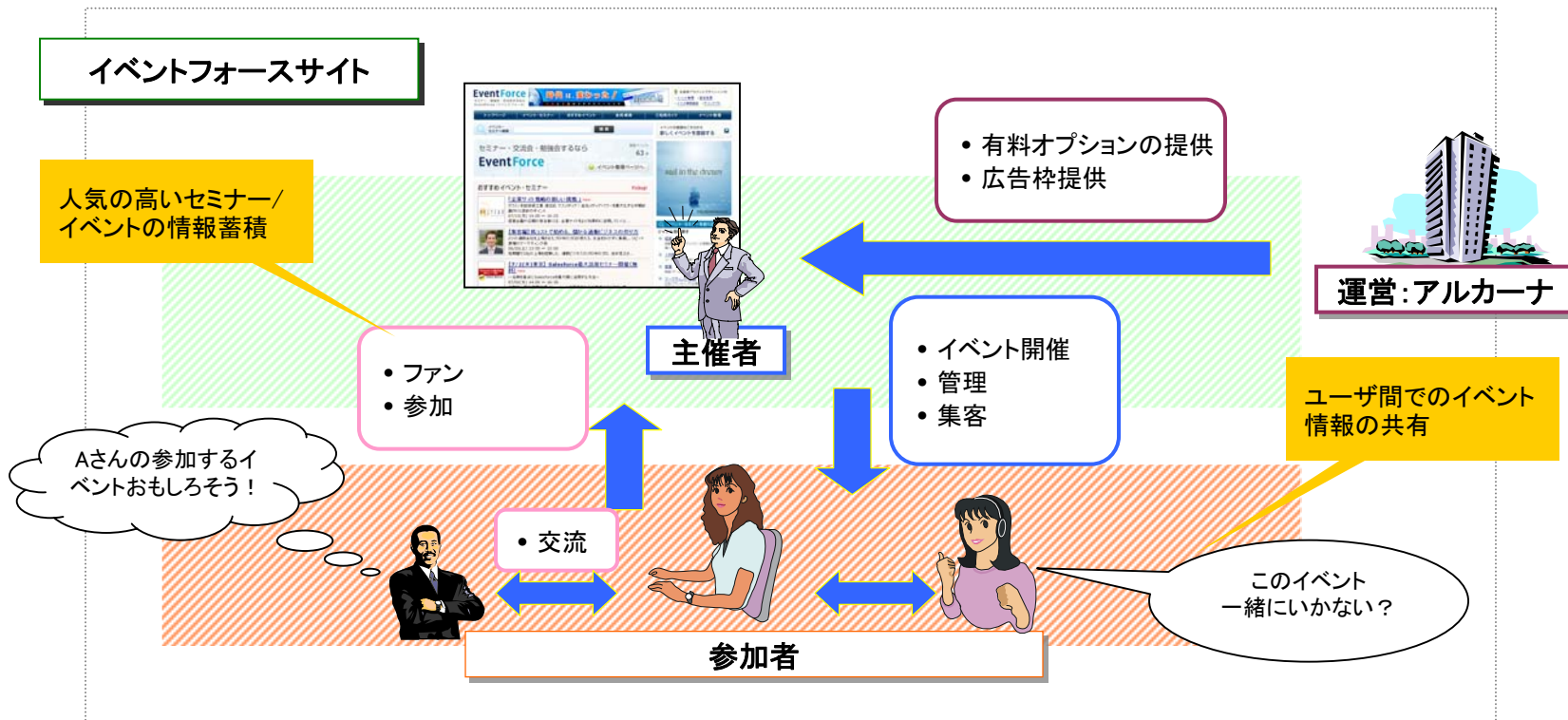
- イベントフォースは日本初のビジネスイベントコミュニティです。

メニュー	説明	イベントフォース	A社	B社	C社
対象メインイベント	主にターゲットとするイベントは何か	セミナー、交流会、勉強会	セミナー	セミナー	セミナー
掲載料	イベント情報を掲載する場合に料金が必要か	無料	一部有料	有料	無料
他社媒体配信	他のポータルサイトなどにイベント情報を提供しているか	△(予定)	×	○	×
写真掲載	イベントに関連する写真を掲載できるか	△(一部)	○	○	○
動画掲載	イベントに関連する動画を掲載できるか	×	×	○	×
ブログ貼り付け機能	ブログなどにイベント情報を簡単に貼り付ける仕組みがあるか	○	×	×	×
招待イベント	招待オンリーのイベントを開催できるか?	○	×	×	×
決済	参加費をカードで払うことができるか	△(申請中)	○	×	×
ファン機能	参加者が興味のある主催者と繋がれるか	○	×	×	×
SNS機能	参加者同士が可視化されコミュニケーションがとれるか	○	×	×	×

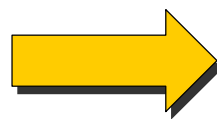
ユーザとのインタラクティブな機能がイベントフォースの強みです！

有料機能、広告機能も別途ご用意しております

- 主催者と参加者のコミュニケーションを円滑にするサポート体制



イベントフォースは日本中のイベント情報のクチコミサイトを目指します







<http://eventforce.jp/>

## アルカーナ株式会社概要

個人のエンパワーメントを実現するソーシャルメディア  
(ユーザ間の情報インフラ)を提供する企業です

会社名	●アルカーナ株式会社
設立年月日	●2007年6月15日(5末決算)
本社	●東京都港区麻布十番1-3-2-4
代表者	●原田 和英
従業員	●6名(バイト・アルバイト含む)
理念	●個人のエンパワーメント
資本金	●3,210万円(資本準備金3,010万円)
株主	●役員・社員 ●大和SMBCベンチャーズ株式会社 ●GMO VenturePartners株式会社 ●株式会社リクルートインキュベーションパートナーズ ほか
取引先	●株式会社電通アベニューエレイザーフィッシュ ●株式会社ブログウォッチャー ●株式会社takibi ●株式会社インプレスジャパン ●株式会社朝日新聞 ●インターネットコム株式会社 ●デジタルハリウッド大学 など

## 運営事業

イベント フォース		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ イベントポータル+SNSの「イベントフォース」</li> <li>✓ <a href="http://eventforce.jp/">http://eventforce.jp/</a></li> <li>✓ オフラインでの出会いを促進し「個人のエンパワーメント」を実現します</li> </ul>
ドリーム エクスペリエンス		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 夢を売る世界初のECサイト「ドリームエクスペリエンス」</li> <li>✓ <a href="http://dreamexperience.jp">http://dreamexperience.jp</a></li> <li>✓ 「バラの命名権」「無人島」「自分史の映画化」など夢をサイト上で販売しております</li> </ul>
アポロン		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 才能と仕事のマッチングプラットフォーム<a href="http://apolon.jp">http://apolon.jp</a></li> <li>✓ クラウドソーシングという次世代社会形態を創造するメディアです</li> </ul>
ソーシャルメディア コンサルティング		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ソーシャルメディアのプロフェッショナル集団「アルカーナ」</li> <li>✓ <a href="http://arcarna.com">http://arcarna.com</a></li> <li>✓ ソーシャルメディアの企画、事業戦略、マーケティングなどのお手伝いをいたします。</li> </ul>
R&D		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 数多くのコミュニティサイトを運営</li> <li>✓ ソーシャルメディア.jp、ソーシャルネットワークキング.jp、ピンポン46、ドメイン売買.com、リスる.com、パンドラ.jp、Lovecall.jp、GeekDB、iPhoneアプリケーション.jp など</li> </ul>

ご不明な点、ご質問等につきましては、  
何なりとお気兼ねなく直接御問い合わせください。

アルカーナ株式会社  
原田 和英  
harada@arcarna.com  
03-5575-6009